

26/12/2026 ► 04/01/2027



43<sup>a</sup> Feria de la Infancia  
y la Juventud de València



patrocinios

EXPO  
JOVE



# La Feria de la Infancia y la Juventud de València

es ya una cita ineludible para miles de familias durante el periodo navideño.



Muchas empresas privadas y públicas dan a conocer sus productos y servicios a través de una actividad lúdica, es la mejor promoción para niños y adultos. Sectores como alimentación, educación, ocio, deportes, moda, juguetes, videojuegos, servicios, etc... Son algunas de las empresas que participan año tras año en este evento.

## ¿Por qué invertir en Expojove?

EXPOJOVE ofrece múltiples posibilidades para poder incluir su marca y/o producto y presentarlos ante su público en forma de experiencia, la manera idónea de llegar a un público al que no llegan los medios más tradicionales.

■ Más de **100.000** visitantes pasaron por Expojove en la anterior edición.

\_ **40.000** familias

\_ **115** comisiones falleras

\_ **66** asociaciones juveniles

■ Gran visibilidad para tu marca:

\_ Más de **100.000** soportes publicitarios generados cada edición, repartidos por toda València.

\_ Una repercusión mediática única, con la participación de los medios más importantes de la Comunitat Valenciana.

■ Exposición de su marca mediante experiencias estimulantes para un público (Generación Alfa) de difícil acceso mediante los medios tradicionales.

## Opciones de participación:

- a** Aparición de la marca en todos los soportes editados  
\_6.000 €



- b** Aparición de la marca en todos los soportes editados  
+  
Espacio de 64 m<sup>2</sup> de suelo libre  
\_10.000 €



# Expojove regresa a Feria Valencia con el lema «La missió climàtica»

El evento más esperado de la Navidad, que cuenta cada año con más de 100.000 visitantes y es la gran alternativa de ocio familiar durante las vacaciones, busca implicar a los más pequeños en la lucha contra el cambio climático

por en línea antes de que empiece la feria. La idea es dar educación medioambiental y hacer que infantes y jóvenes aprendan y consigan diplomas online que podrán cambiar por premios en el expositor del Ayuntamiento de Valencia.

Expojove, la feria de la infancia y la juventud, regresa estas navidades a Feria Valencia, del 26 de diciembre al 4 de enero, y tras el parón de las pasadas ediciones por la pandemia de coronavirus, vuelve esta cita sin esperada para miles de familias que temen la pérdida de las vacaciones de Navidad. De hecho, cuenta cada año con más de 100.000 visitantes de público familiar y es la gran alternativa de ocio para la ciudad de Valencia en estas fechas.

Espectáculos, teatro, deporte, música, juegos, entre otras muchas actividades. Expojove vive durante diez días de diversión, pero también educación y, esta jornada, concienciación medioambiental gracias a su lema: «La misión climática», que busca implicar a la infancia, la juventud y a sus familias en el cambio de paradigma que necesitamos para hacer un mundo mejor.

Como novedad, Expojove 22/23 se abre en su próxima edición la primera feria de tecnología educativa y recreativa de España: «Universo Tech». Un espacio que contará con talleres de robótica, realidad virtual, soluciones de movilidad y dispositivos inteligentes, entre otros.



Expojove es un espacio idóneo para el disfrute familiar en Navidad.

Los visitantes de Universo Tech también podrán conocer a los mejores profesionales del sector que presentarán a los jóvenes las aplicaciones laborales que hay detrás de las últimas tecnologías, que supone trabajar día a día con ellas y a qué retos se enfrentan y cómo superarlos.

Además, bajo el lema «La misión climática», Expojove quiere concienciar a los más pequeños

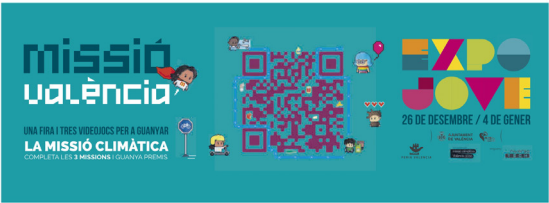
La novedad de este año será «Universo Tech», un espacio sobre tecnología que contará con talleres y charlas

sober el objetivo de conseguir una Valencia neutra en emisiones. «El propósito de la misión es aprender y desarrollar una transformación en los barrios de la ciudad que nos permita ser capaces de absorber el 100% de las emisiones de CO<sub>2</sub> que se generan y, hasta el año 2050, «Nos enseñan», proponen desde la organización del evento.

Para ello, la gran feria de la infancia y la juventud abre esta vez la posibilidad de pagar a tres jue-

Las actividades se han puesto a la venta en la página web de Expojove y serán de precio dependiendo de diferentes factores. La general parte con un precio de cinco euros para el día entero. La feria ofrece descuentos para grupos, carnet jove, familias numerosas o mayores de 65 años. Las inversiones de años con discapacidad mayor del 33 % tienen entrada gratuita, siempre y cuando este acreditado.

En cuanto a los horarios, las puertas de Expojove estarán abiertas del 26 de diciembre al 4 de enero desde las 11 horas hasta las 20 horas, con horarios especiales el 31 de diciembre de 10 a 14 horas y el 1 de enero de 16 a 21 horas.



## Soportes publicitarios:

- **180** mupis repartidos por toda la ciudad.
- **75.000** invitaciones en papel distribuidas entre Ayuntamiento y Feria Valencia.
- **30** oppis en distintas estaciones de Metro.
- **15** líneas de autobuses de la EMT con imagen de Expojove en los exteriores.
- Anuncio de **10"** en Canal Bussi (pantallas en interior autobuses).
- Cuñas de radio exclusivas en las **4** cadenas de radio de mayor difusión.
- Anuncios de prensa local, tanto impresa como digital.
- Gran dinamización en redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, etc.)
- **50.000** planos guía repartidos entre los visitantes.

## CONTACTO

**Vicente Chulvi**

606 36 86 08

[vchulvi@feriavalencia.com](mailto:vchulvi@feriavalencia.com)

**Carmen Martí**

609 640 988

[cmarti@feriavalencia.com](mailto:cmarti@feriavalencia.com)

