



41ª Feria de la Infancia y la Juventud
de València

26/12/2024 ► 04/01/2025

DOSSIER DE PATROCINIOS



ORGANIZA:





La Feria de la Infancia y la Juventud de València

ya una cita ineludible para miles de familias durante el periodo navideño.



Muchas empresas privadas y públicas dan a conocer sus productos y servicios a través de una actividad lúdica, es la mejor promoción para niños y adultos. Sectores como alimentación, educación, ocio, deportes, moda, juguetes, videojuegos, servicios, etc... Son algunas de las empresas que participan año tras año en este evento.

¿Por qué invertir en Expojove?

EXPOJOVE ofrece múltiples posibilidades para poder incluir su marca y/o producto y presentarlos ante su público en forma de experiencia, la manera idónea de llegar a un público al que no llegan los medios más tradicionales.

■ Más de **100.000** visitantes pasaron por Expojove en la anterior edición.

_ **40.000** familias

_ **115** comisiones falleras

_ **66** asociaciones juveniles

■ Gran visibilidad para tu marca:

_ Más de **100.000** soportes publicitarios generados cada edición, repartidos por toda València.

_ Una repercusión mediática única, con la participación de los medios más importantes de la Comunitat Valenciana.

■ Exposición de su marca mediante experiencias estimulantes para un público (Generación Alfa) de difícil acceso mediante los medios tradicionales.

Opciones de participación:

- a** Aparición de la marca en todos los soportes editados
_6.000 €



- b** Aparición de la marca en todos los soportes editados
+
Espacio de 64 m² de suelo libre
_10.000 €



Expojove regresa a Feria Valencia con el lema «La missió climàtica»

El evento más esperado de la Navidad, que cuenta cada año con más de 100.000 visitantes y es la gran alternativa de ocio familiar durante las vacaciones, busca implicar a los más pequeños en la lucha contra el cambio climático

por en línea antes de que empiece la feria. La idea es dar educación medioambiental y hacer que infantes y jóvenes jueguen, aprendan y consigan diplomas online que podrán cambiar por premios en el expositor del Ayuntamiento de Valencia.

En concreto, se trata de tres juegos en torno al medioambiente a los que ya se pueden acceder a través de la página web. Uno de ellos se focaliza en separar para reciclar bien, otro lo protagonista el agua y el tercero busca impulsar la movilidad sostenible.



Expojove es un espacio idóneo para el disfrute familiar en Navidad.

Los visitantes de Universitat de Valencia también podrán encontrar talleres de formación en tecnología de la mano de profesionales del sector que presentarán a los jóvenes las aplicaciones laborales que hay detrás de las últimas tecnologías, que supone trabajar día a día con ellas y a qué retos se enfrentan y cómo superarlos.

La novedad de este año será «Univers Tech», un espacio sobre tecnología que contará con talleres y charlas

sobre el objetivo de conseguir una Valencia neutra en emisiones. «El propósito de la misión es aprender y desarrollar una transformación en los barrios de la ciudad que nos permita ser capaces de absorber el 100% de las emisiones de CO₂ que se generan y hacerlos antes del año 2050. «Nos enseñarán», proponen desde la organización del evento.

Para ello, la gran feria de la infancia y la juventud altera esta vez la posibilidad de pagar a tres jue-

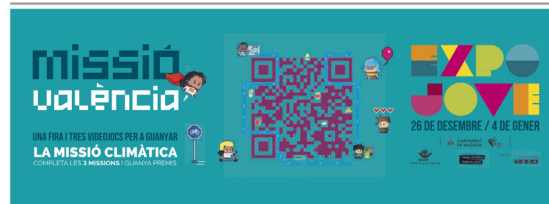
gos en línea antes de que empiece la feria. La idea es dar educación medioambiental y hacer que infantes y jóvenes jueguen, aprendan y consigan diplomas online que podrán cambiar por premios en el expositor del Ayuntamiento de Valencia.

En concreto, se trata de tres juegos en torno al medioambiente a los que ya se pueden acceder a través de la página web. Uno de ellos se focaliza en separar para reciclar bien, otro lo protagonista el agua y el tercero busca impulsar la movilidad sostenible.

La novedad de este año será «Univers Tech», un espacio sobre tecnología que contará con talleres y charlas

sobre el objetivo de conseguir una Valencia neutra en emisiones. «El propósito de la misión es aprender y desarrollar una transformación en los barrios de la ciudad que nos permita ser capaces de absorber el 100% de las emisiones de CO₂ que se generan y hacerlos antes del año 2050. «Nos enseñarán», proponen desde la organización del evento.

Para ello, la gran feria de la infancia y la juventud altera esta vez la posibilidad de pagar a tres jue-



Soportes publicitarios:

- **180** mupis repartidos por toda la ciudad.
- **75.000** invitaciones en papel distribuidas entre Ayuntamiento y Feria Valencia.
- **30** mupis en distintas estaciones de Metro.
- **15** líneas de autobuses de la EMT con imagen de Expojove en los exteriores.
- Anuncio de **10"** en Canal Bussi (pantallas en interior autobuses).
- Cuñas de radio exclusivas en las **4** cadenas de radio de mayor difusión.
- Anuncios de prensa local, tanto impresa como digital.
- Gran dinamización en redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, etc.)
- **50.000** planos guía repartidos entre los visitantes.

PATROCINIOS



41ª Feria de la Infancia y la Juventud
de València



Contacto

Vicente Chulvi

96 386 11 41 - 606 368 608

vchulvi@feriavalencia.com

ORGANIZA:



AJUNTAMENT DE VALÈNCIA
REGIDORIA DE CULTURA FESTIVA

