

EXPO JOVE

40ª Feria de la Infancia y la Juventud
de València

26/12/2023 ▶ 04/01/2024

DOSSIER DE PATROCINIOS



ORGANIZA:



AJUNTAMENT DE VALÈNCIA
REGIDORIA DE CULTURA FESTIVA



FERIA
VALENCIA

PATROCINIOS



EXPO
JOVE

La Feria de la Infancia y la Juventud de València

es ya una cita ineludible para miles de familias durante el periodo navideño.



Muchas empresas privadas y públicas dan a conocer sus productos y servicios a través de una actividad lúdica, es la mejor promoción para niños y adultos. Sectores como alimentación, educación, ocio, deportes, moda, juguetes, videojuegos, servicios, etc... Son algunas de las empresas que participan año tras año en este evento.

¿Por qué invertir en Expojove?

EXPOJOVE ofrece múltiples posibilidades para poder incluir su marca y/o producto y presentarlos ante su público en forma de experiencia, la manera idónea de llegar a un público al que no llegan los medios más tradicionales.

■ Más de **116.000** visitantes pasaron por Expojove en la anterior edición.

_ **40.000** familias

_ **115** comisiones falleras

_ **66** asociaciones juveniles

■ Gran visibilidad para tu marca:

_ Más de **100.000** soportes publicitarios generados cada edición, repartidos por toda València.

_ Una repercusión mediática única, con la participación de los medios más importantes de la Comunitat Valenciana.

■ Exposición de su marca mediante experiencias estimulantes para un público (Generación Alfa) de difícil acceso mediante los medios tradicionales.

Opciones de participación:

- a** Aparición de la marca en todos los soportes editados
_6.000 €



- b** Aparición de la marca en todos los soportes editados
+
Espacio de 64 m² de suelo libre
_10.000 €

PATROCINIOS



Expojove regresa a Feria Valencia con el lema «La missió climàtica»

El evento más esperado de la Navidad, que cuenta cada año con más de 100.000 visitantes y es la gran alternativa de ocio familiar durante las vacaciones, busca implicar a los más pequeños en la lucha contra el cambio climático

LA CIUDAD MIRA Valencia. El Expojove regresa esta Navidad a Feria Valencia. Del 26 de diciembre al 4 de enero, y tras el éxito de las pasadas ediciones por la participación de los niños, vuelve esta vez con un programa para miles de familias que incluye el concurso de pintura de vacacioneros de Navidad. De hecho, cuenta el año con más de 100.000 visitantes de pedaleo familiar y es la gran alternativa de ocio para la ciudad de Valencia en estas fechas.

Espectáculos, teatro, de punto, música, juegos, entre otras muchas actividades. Expojove ama divertir a los más divertidos, pero también educarlos y, con ello, hacer que las vacaciones sean divertidas y prácticas a la vez. «La misión climática», que busca implicar a los niños, la juventud y a sus familias en el combate por el medio ambiente, es una de las actividades más importantes.

«Misión Climática» Como es habitual, Expojove 2022 acompaña en su primera edición la primera feria de Navidad de la ciudad y el municipio de España. «Misión Climática» es un espacio que con el objetivo de educar a los niños de la ciudad, actividades de creatividad y actividades de ocio familiar.



Expojove en un espacio fidedigno para el disfrute familiar en Navidad.

La colaboración de Telenor España con Expojove es una actividad que forma parte de su compromiso con la sociedad. Telenor España es un operador de telefonía móvil que forma parte del grupo de empresas de Telenor. Telenor España es un operador de telefonía móvil que forma parte del grupo de empresas de Telenor. Telenor España es un operador de telefonía móvil que forma parte del grupo de empresas de Telenor.

El objetivo de la campaña es concienciar a los niños y jóvenes de la importancia de cuidar el medio ambiente y reducir el consumo de energía. La campaña se realizará a través de una serie de actividades que se desarrollarán durante el evento. La campaña se realizará a través de una serie de actividades que se desarrollarán durante el evento.

El evento más esperado de la Navidad, que cuenta cada año con más de 100.000 visitantes y es la gran alternativa de ocio familiar durante las vacaciones, busca implicar a los más pequeños en la lucha contra el cambio climático

El evento más esperado de la Navidad, que cuenta cada año con más de 100.000 visitantes y es la gran alternativa de ocio familiar durante las vacaciones, busca implicar a los más pequeños en la lucha contra el cambio climático

El evento más esperado de la Navidad, que cuenta cada año con más de 100.000 visitantes y es la gran alternativa de ocio familiar durante las vacaciones, busca implicar a los más pequeños en la lucha contra el cambio climático



EXPOJOVE

Soportes publicitarios:

- **180** mupis repartidos por toda la ciudad.
- **75.000** invitaciones en papel distribuidas entre Ayuntamiento y Feria Valencia.
- **30** oppis en distintas estaciones de Metro.
- **15** líneas de autobuses de la EMT con imagen de Expojove en los exteriores.
- Anuncio de **10"** en Canal Bussi (pantallas en interior autobuses).
- Cuñas de radio exclusivas en las **4** cadenas de radio de mayor difusión.
- Anuncios de prensa local, tanto impresa como digital.
- Gran dinamización en redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, etc.)
- **50.000** planos guía repartidos entre los visitantes.

PATROCINIOS



40ª Feria de la Infancia y la Juventud
de València



Contacto

Vicente Chulvi

96 386 11 41 - 606 368 608

vchulvi@feriavalencia.com

ORGANIZA:



AJUNTAMENT DE VALÈNCIA
REGIDORIA DE CULTURA FESTIVA

